

FeralpiSalò In ritiro con i campioni

La squadra verdeblù andrà ancora a Mezzana ed ha allo studio amichevoli contro il Bayern Monaco oppure il Napoli, entrambe squadre da Champions

SALÒ Amichevoli di lusso durante il ritiro estivo, contro Bayern o Napoli. «È la 'pazza', bellissima idea che starebbe frullando nella testa dei dirigenti della FeralpiSalò. L'obiettivo? Crescere e ingolosire con un menù da Champions League supporter e curiosi che - dati alla mano - sono sempre più interessati alle sorti dei leoni del Garda, tanto sugli spalti del Turina quanto sui social network.

Insomma: non di solo calciomercato vive il tifoso salodiano. Così, in attesa di novità sul fronte allenatore (i nomi restano quelli già fatti, ma si rafforza la pista Scienza dopo che ieri è stata ufficializzata la separazione tra il tecnico piemontese e la Cremonese), la società programma l'estate.

La banda verdeblù farà armi e bagagli e tornerà a Mezzana, in Val di Sole (provincia di Trento), nella seconda metà di luglio. Sempre in Val di Sole, a Dimaro, si allenerà il nuovo Napoli di Benitez. A Riva del Garda, oltretutto, ci sarà anche il Bayern di Guardiola, che ha programmato un'amichevole con il Brescia. L'idea è quella di riuscire a incrociare almeno una delle due big. Anche se non sarà facile: i bavaresi saranno in zona dal 4 al 12 luglio, i partenopei dal 13 al 26.

Intanto la FeralpiSalò si gode un paio di risultati positivi che, per una volta, non arrivano dal campo, bensì dallo stadio e da... internet. L'affluenza al Turina è stata fotografata in quattro momenti dell'anno. In ottobre la media era di 550 tifosi, saliti a 621 a fine anno. A marzo i supporter erano saliti a 659, mentre l'ultima rilevazione parla di 663 unità, 113 in più rispetto a inizio anno. Certo non sono numeri da capogiro, certo, ma il trend positivo lascia ben sperare per il prossimo anno.

Decisamente più corposa e curiosa è l'attenzione ricevuta sul web, storicamente territorio nel quale si muovono giovani e giovanissimi. Tra i vari social network, la FeralpiSalò vanta circa 8.000 contatti. Oltre 1.600 vengono da Facebook (ogni giorno si



Per la FeralpiSalò è ora di pensare al prossimo ritiro precampionato

aggiungono in media 5 fan), più di 3.800 sono follower su Twitter, quasi 3.400 seguono la FeralpiSalò attraverso Instagram. Il sito tradizionale, invece, nel primo trimestre del 2013 ha macinato 42mila visite. La società, insomma, punta sui giovani, e non solo quando si tratta di studiare la nuova rosa.

Infine, per restare in tema, la Fe-

ralpiSalò torna a proporre uno «Sport Camp» per piccoli calciatori (maschi e femmine) nati tra il 1999 e il 2006 che si terrà al centro sportivo di Polpenazze tra il 10 e il 28 giugno e sarà coordinata dal responsabile dell'attività di base Fabio Norbis, coadiuvato dallo staff tecnico della FeralpiSalò. Per informazioni e iscrizioni: 3284590345, www.feralpisalo.it.