

La FeralpiSalò pensa a Zambelli e allarga i confini

Serie C

L'ex biancazzurro
obiettivo per la difesa
Novità nello staff:
c'è un brand manager

SALÒ. Zambelli-FeralpiSalò, stavolta si può fare. Potrebbe presto concretizzarsi l'arrivo del terzino destro di Gavardo alla corte di Damiano Zenoni, a distanza di un anno e mezzo dal primo abboccamento.

Se n'era parlato a fine 2017, quando Marco, rimasto svincolato dopo aver chiuso la stagione precedente con l'Empoli, era stato dato vicino alla Feral-



Ex Brescia. Marco Zambelli

pi. L'8 gennaio del 2018 il giocatore firmò per il Foggia e in quei giorni il club gardesano smentì un possibile interesse. Ora invece la situazione è cambiata, perché il club di Giuseppe Pasini deve sistemare la corsia di destra: dopo il ritorno di

Legati al ruolo di centrale, l'addio di Tantardini e l'avvio difficile del nuovo acquisto Eleuteri, Zambelli potrebbe davvero risolvere il problema. Il valsabino è seguito anche da Reggina, Pordenone e Padova, ma l'ex capitano del Brescia potrebbe preferire riavvicinarsi a casa (ultima stagione con le rondinelle nel 2014-15), ritrovando così l'ex compagno Caracciolo.

Capitolo calendario: ieri la Lega Pro ha ufficializzato il programma dei posticipi del prossimo campionato fino alla 19esima giornata. La Feralpi sfiderà la Triestina lunedì 4 novembre (diretta su Raisport), con calcio d'inizio alle 20.45.

Nuovo ingresso nell'organigramma del club verdeblù: i gardesani hanno affidato a Marco Mattioli, con esperienze in Figc e serie A, il ruolo di Brand international manager. A lui compiti di formare tecnici, organizzare camp e academy e di contribuire al lavoro di comunicazione e marketing. //

ENRICO PASSERINI