

OIT

LA PARTNERSHIP La percentuale sugli acquisti sarà utilizzata dal club per il sociale «Lyoness del Garda», accordo per finanziare i progetti



L'accordo tra Feralpisalò e Lyoness fa sinistra Massimo Leali

SALÒ [com] Un circolo virtuoso. Così può essere definito l'accordo di partnership tra Feralpisalò e Lyoness che permetterà ai tifosi verdebli di beneficiare della nuova Cashback Card. La nuova tessera brandizzata verrà consegnata come omaggio a tutti gli abbonati. Uno strumento che permetterà di poter beneficiare delle offerte che commercianti e fornitori di servizi convenzionati Lyoness propongono sul territorio, con il classico sistema dell'irrobino di denaro direttamente sul conto offerto dalla multinazionale. Ma la vera novità è che ad ogni acquisto operato dagli uti-

lizzatori della Cashback Card brandizzata Feralpisalò, il club beneficerà dello 0,5% della spesa per sostenere le attività del Progetto Scuola e di «Scienza di me che gioco 6+», la scuola calcio dedicata a bambini e ragazzi con disabilità. Un modo importante per rendere i tifosi ancor più partecipi delle iniziative del club. «La Cashback Card - spiega il direttore generale Marco Leali - è una novità importante per la nostra società e per i nostri tifosi. Abbiamo avuto il piacere di collaborare con un'azienda leader a livello internazionale come Lyoness, alla quale siamo già aderito diverse im-

portanti realtà sportive e non solo. Questo strumento, che sottintende essere totalmente gratuito, porta vantaggi a tutti. I nostri tifosi potranno beneficiare di interessanti benefit negli oltre 50 esercizi convenzionati nella zona del Garda bresciano nonché rientrare parzialmente delle proprie spese quotidiane. Allo stesso tempo essi sosterranno in maniera attiva le attività sociali del nostro club: questa partecipazione diretta non implicherà un'extra da parte degli utilizzatori ma si concretizzerà attraverso una piccola percentuale che, per ogni singolo acquisto, Lyoness

devocherà alla Feralpisalò. Ci auguriamo che ci sia una massima diffusione non solo da parte dei nostri supporters, ma da tutta la cittadinanza». «Vogliamo che i nostri progetti sociali camminino da soli - ha chiesto il direttore Comunicazione del club Iuliana Manfredi - crediamo molto nell'inclusione sociale e nella necessità di diffusione valoriale tramite lo sport. L'auto finanziamento in collaborazione con i tifosi sarà davvero un'arma in più».

Legapro. La Feralpisalò si presenta ufficialmente. Pasini: «Sarà un anno fondamentale per le nostre ambizioni»

E' salpata la stagione dei leoni del Garda: lunglago in festa, credebli pronti al rilancio

SALÒ [com] Uno spazialismo con il territorio. E con le solite, grandi ambizioni. La stagione della Feralpisalò è riaperta, ufficiale, da giovedì 4. Musica, affetti, balli e celebrazioni lungo i lungalaghi di Salò, che ha come sempre abbracciato la squadra e la sua voglia di studiare. Dopo un campionato iniziato alla grande, che ha visto piccoli come mai prima, ma che è terminato addirittura peggio del precedente (in mezzo l'esordio di Michele Serrano e qualche commossa persa), quello che inizierà a fine agosto (il 1 la presentazione di calendario) dovrà essere l'anno in cui superare la barriera corallina. È la presentazione di ieri, sul lunglago di Salò, ha fatto le sue parole del club verdebli. Mare aperto, ma con onde che risulteranno le vollette di prendere il largo per davvero. Questi sono stati gli ultimi capitoli della Feralpisalò. Le ambizioni dei leoni del Garda passano dal prossimo torneo, ancora un nuovo tecnico, Antonino Asta. Alcuni sanzionati giocatori lasciati andare per fare spazio ai nuovi. E qualche situazione interna da registrare, come i disaccordi con il bomber Niccolò Romero, non gradito dal presidente Giuseppe Pasini. Dovrà essere un anno di conferma, in cui raggiungere il quinto posto, che garantirebbe abbondantemente l'accesso ai play-off (opertano al decimo). Per poi presentarsi la stagione ventura per il salto in B. Inserirsi nella «staging blue hours». L'iniziativa del Comune di Salò per dare vitalità al paese con aperitivi e musica. La Feralpisalò ha proposto l'ormai collaudato schema: conferenza stampa di presentazione della nuova stagione nella sala dei Provveditori del munici-



IL MERCATO - LE PAROLE DEL DIESSE

Eugenio Olli: «Nessun esubero. Altri 3 giocatori e la squadra c'è»

SALÒ [com] Tre giocatori, solo se sereno il direttore sportivo verdebli, Eugenio Olli. «Non abbiamo esuberi - sorride - non ho giocatori da dover piazzare», che è la cosa più difficile. Alcuni colleghi non ci credevano, ma è proprio così. Anzi, dobbiamo prenderne almeno tre. C'è chi ad oggi si trova con una rosa di 30 elementi, ma non è il nostro caso». Un per ruolo: «Di sicuro il secondo portiere. Poi la Ds Olli e mister Asta. A sinistra il presidente Pasini. Sotto, la squadra sul viale». Poi, tutti sul palco visto lago. Ha parlato il presidente Pasini, che ha detto: «L'arrivo al quarto di squadra arrivata a bordo di un'imbarcazione. Una, spazialismo e Benadetti. Ma quello che vuole sottolineare la voglia di compiere grandi imprese rimanendo legati alla propria territorialità. Ogni giocatore è stato presentato dall'addetto stampa del club Hervé Sacchi, ognuno col un simpatico soprannome. Saluti di rito, abbracci, braccia alzate, cori, via-vai di sponsor e i Wild cats - cheerleader di Verucchi - ad incominciare il tutto con un'esibizione spettacolare. Ad arginare la folla, il Truck Erea, un tir-negoio che ha proposto merchandising e gadget».



A sinistra il presidente Pasini. Sotto, la squadra sul viale. Poi, tutti sul palco visto lago. Ha parlato il presidente Pasini, che ha detto: «L'arrivo al quarto di squadra arrivata a bordo di un'imbarcazione. Una, spazialismo e Benadetti. Ma quello che vuole sottolineare la voglia di compiere grandi imprese rimanendo legati alla propria territorialità. Ogni giocatore è stato presentato dall'addetto stampa del club Hervé Sacchi, ognuno col un simpatico soprannome. Saluti di rito, abbracci, braccia alzate, cori, via-vai di sponsor e i Wild cats - cheerleader di Verucchi - ad incominciare il tutto con un'esibizione spettacolare. Ad arginare la folla, il Truck Erea, un tir-negoio che ha proposto merchandising e gadget».

co che vuole sottolineare la voglia di compiere grandi imprese rimanendo legati alla propria territorialità. Ogni giocatore è stato presentato dall'addetto stampa del club Hervé Sacchi, ognuno col un simpatico soprannome. Saluti di rito, abbracci, braccia alzate, cori, via-vai di sponsor e i Wild cats - cheerleader di Verucchi - ad incominciare il tutto con un'esibizione spettacolare. Ad arginare la folla, il Truck Erea, un tir-negoio che ha proposto merchandising e gadget».

Un avvio in grande stile per una stagione che dovrà essere all'altezza.



Un avvio in grande stile per una stagione che dovrà essere all'altezza.

LE NOVITÀ Omaggi speciali e prezzi più bassi anche per i singoli biglietti. Presentata la «jersey away» #IoCiSarò, è la promessa dell'abbonato nat



La seconda maglia vengono confermate la prima verdebli e la terza, con Olli a Feralpi Siderurgica, Forte Tivina e Leo Vegas, si aggiungono agli sponsor anche Unicom (nel retro, sotto al numero) in casa e londina nella gamba in trasferta.

SALÒ [com] Una promessa. Un impegno, «Io ci sarò», il payoff scelto dalla Feralpisalò per la nuova campagna abbonamenti è incisivo e coinvolgente. Il club ha sempre avuto un occhio di riguardo per i giovani. E lo vuole dimostrare anche in questa occasione: abbonamento gratuito per bambini e ragazzi da 6 a 16 anni. Un'iniziativa che spalancherà le porte del «Turin» ai giovanissimi, i quali avranno anche l'opportunità di vestirsi di verdebli: la società regalerà la maglia ufficiale del club a tutti gli Under 16 che si abbonano alla stagione 2014-17. La Feralpisalò pensa ai suoi tifosi e

il vuole premiare con importanti novità. La sottoscrizione dell'abbonamento annuale permetterà di beneficiare di uno sconto del 20% sul merchandising ufficiale al Tower Shop e nel point Erea presente allo stadio in occasione delle gare più importanti. Tutti coloro che sceglieranno la tribuna coperta per seguire i Leoni del Garda allo stadio «Ilno Turin» verranno omaggiati della Scratch Card di Lega Pro Channel per seguire, gratuitamente, le partite in trasferta della Feralpisalò sul canale web ufficiale.

Abbonamenti Alla sottoscrizione sarà necessario presentare carta d'identità, codice fiscale e la Supporter Card. Chi non fosse in possesso di Supporter Card potrà sottoscrivere mentre compra l'abbonamento. Non è

invece necessario presentarsi con alcuna fotocamera: la fotografia personale verrà scattata al momento della sottoscrizione.

I prezzi

- Tribuna coperta 100 euro, ridotto 120 euro (donne, over 60). Tribuna scoperta 70 euro (ridotto 50 euro). Ingresso gratuito fino ai 16 anni compiuti

Devo e come abbonarsi

Allo Stadio Lino Turin (Piazzale F.lli Perin). Per info contattare il club: segreteria@feralpisalò.it, 0365-41740.

Per sottoscrivere l'abbonamento