

LA PRESENTAZIONE. Tutto il settore giovanile in bella sfilata

Feralpi Salò, il ruggito dei giovani «leoni»: «Il futuro è già qui»

Festa con tutte le squadre: passerella per 650 baby-calcatori

Sergio Zanca

Che passerella! Nel tardo pomeriggio di ieri i ragazzi del settore giovanile e i bambini della scuola calcio della Feralpi Salò sono sfilati all'interno del Centro commerciale Leone a Lonato, nuovo gold sponsor, inaugurando così la nuova stagione in uno stormire di bandierine colorate, fra sorrisi e applausi. Con tante «manine» verdi e azzurre. Dopo essere saliti con i loro istruttori al piano superiore, chiamati dall'addetto stampa Matteo Oxilia, sono scesi sul palco. Il fotografo ufficiale ha fissato i volti e le speranze di ogni gruppo. Poi, via di corsa, dai genitori, che hanno assistito dalle balconate. Un'autentica legione, per una ventata di freschezza. Sono ben 650 gli iscritti alle varie squadre: 380 a Salò, che ha come super responsabile Emanuele Filipini, 220 a Lonato (Daniele Balbi) e 50 a Vestone (Giuliano Bertelli).

«**E' DAVVERO** un bel momento - commenta il presidente Giuseppe Pasini -. Stiamo puntan-



Il presidente Pasini con una squadra pulcini della Feralpi Salò

do tanto sui giovani. Investire su di loro, con i tempi che corrono, non è facile. Noi lo facciamo con molta passione e professionalità. Dopo i due gemelli Filipini, questa estate sono arrivati Aimo Diana e Giampietro Piovani. Gente che sa di calcio. Ma bisogna ringraziare anche i numerosi volontari

che si prendono cura dei vari gruppi. E adesso arrivano pure i risultati, come il successo della Berretti a Ferrara». E ancora, la settimana scorsa, ad esempio, gli Allievi di Piovani hanno battuto il Brescia per 1-0, la Berretti di Antonio Filipini si è imposta per 2-1 sulla Reggiana, gli Esordienti 2002



La presentazione del settore giovanile della Feralpi Salò



L'applauso dei giocatori «grandi»



Il pubblico alla presentazione

di Sella hanno superato il Lumezzane 4-0 nel torneo "Fair play" a Cremona, mentre i Giovanissimi 2000 di Pellegrini sono stati sconfitti dal Milan (0-2) dopo avere mostrato buoni spunti.

«**HO TRASCORSO** molti anni nel calcio dei professionisti in

serie A - dice Emanuele Filipini-. Ma una presentazione così bella non l'avevo mai vista, nè con squadre di serie A nè in settori giovanili di assoluto rilievo. Ho provato sensazioni bellissime. Siamo contenti di avere uno sponsor che ci dà la forza per continuare a fare bene. Una sfilata in un contesto simile obbliga a dare sempre il massimo».

«Noi - conclude - mettiamo al primo posto il bambino, badando a formare dei piccoli uomini. Se poi avranno la fortuna di riuscire come calciatori è un altro discorso. Sono orgoglioso di una società che dà il 100 per cento sui campi e fuori. Siamo sulla buona strada da tutti i punti di vista. Dobbiamo continuare a lavorare così».

E il direttore generale Marco Leali: «Il nostro marchio raggiunge circa 80 mila persone, in un bacino che va dalla rivaiera del Garda alla Valle Sabbia. Vogliamo crescere ulteriormente, affiancando il nostro nome ad aziende di prim'ordine, come il Leone, un'eccellenza territoriale». ●