



Alessandro Pilati Il difensore è stato operato ieri al ginocchio

Feralpisalò, ci siamo: terzo posto blindato in attesa di Pilati

• A 5 giornate dalla fine mancano solo 7 punti per l'aritmetico traguardo
Pilati è stato operato ai legamenti del ginocchio

SERGIOZANCA

SALÒ Contro gli aquilotti del Trento la Feralpisalò vola sulle ali dell'entusiasmo. Segna due gol (con Balestrero e Di Molfetta), se ne vede annullare un altro (Di Molfetta, per posizione di fuorigioco di Crespi), colpisce due traverse nella stessa azione (Di Francesco e Crespi), e soltanto nel finale deve chiudersi in difesa per rintuzzare i tentativi degli avversari. I compagni hanno dedicato il successo ad Alessandro Pilati, operato ieri pomeriggio in Poliambulanza ai legamenti del ginocchio.

Vantaggio rassicurante
Il +9 tracciato dalla Feralpisalò nei confronti dell'Albinoleffe, e i 12 punti di margine su Renate e Trento, le più immediate inseguitrici in classifica, consente di affermare che il terzo posto finale è ormai in cascina. Un margine rassicurante, visto che al termine del campionato mancano 5 turni. I gardesani dovranno affrontare tre trasferte (sabato a Trieste, venerdì 11 aprile a Sesto San Giovanni contro l'Alcione, il 25 chiu-

sura ad Arzignano) e due in casa (sabato 5 aprile il derby col Lumezzane, il 18 con la Pro Vercelli). E basteranno 7 punti per avere la matematica certezza del terzo gradino sul podio alle spalle di Padova e Vicenza, ammesso e che l'Albinoleffe le vinca tutte.

Un brand in crescita

Grazie ai brillanti risultati ottenuti, i colori verdeblù trovano sempre più visibilità nelle località della zona, e aumentano le richieste dei commercianti di avere in esclusiva le maglie ufficiali della Feralpisalò. Così dopo l'apertura, qualche settimana fa, di uno spazio nello storico negozio Punto Sport della famiglia Battani, in piazza Angelo Zannelli a Salò, sotto la torre dell'orologio, adesso è la volta della Valle Sabbia. Da Giori Abbigliamento, in via Matteotti a Nozza di Vestone, sono disponibili casacche, sciarpe, cuffie, cappellini della Feralpisalò. Ci sono anche le versioni riservate ai bambini. L'iniziativa rientra in una strategia di diffusione del brand su tutto il territorio bresciano, offrendo nuove opportunità di acquisto oltre allo shop attivo allo stadio Turina nei giorni delle gare. A livello ricreativo, già aperte le iscrizioni di ragazzi (maschi e femmine nati tra il 2012 e il 2019) ai campus di giugno.