



Davide Balestrero si fa rasare a zero dopo la promozione in B: è l'8 aprile

La Feralpisalò è campione anche sui social

Balestrero rasato a zero, un video virale: 1 milione di visualizzazioni

Sergio Zanca
sport@bresciaoggi.it

●● Feralpisalò campione anche sui social. Nella stagione delle prime volte, un altro tassello si aggiunge al mosaico verdeblù. Il video della scommessa del centrocampista Davide Balestrero, in cui dice addio alla folta chioma da Sansone, è diventato virale su tutte le piattaforme del club: in un mese un milione di visualizzazioni su TikTok.

Nello specifico: un milione di view, 57mila like, 92 commenti, 862 condivisioni e 2491 salvataggi. Numeri di rilievo per il mondo della Feralpisalò, in particolare su TikTok, dove la presenza dei Leoni del Garda risale ad appena 10 mesi fa: ad oggi conta 8620 follower e 177mila like totali, con più di 2 milioni e mezzo di visualizzazioni negli ultimi 3 mesi.

Numeri forti per un club di 14 anni, ma che non stupiscono. In quanto frutto di un'attenta programmazione e di un lavoro assiduo. «Cogliere le occasioni e saperle raccontare, scegliendo i canali migliori»: è il motto del settore comunicazione, diretto da Matteo Oxilia. Essere sempre presenti per rilevare anche il minimo particolare in qualsiasi momento, in ogni situazione, per costruire uno storytelling accattivante da condividere con il pubblico.

E così è successo anche l'8 aprile, dopo l'1-0 sulla Triesti-

na, che ha consentito di ottenere la promozione in B. Una semplice scommessa quella di Balestrero, nata in estate: «Se vinciamo il campionato mi raso a zero», aveva promesso. Una magia che si avverrà e, di conseguenza, un debito da pagare, confermato da un video registrato ad agosto. E tenuto lì, in attesa.

Il team comunicazione della Feralpisalò pianifica la copertura media dedicata alla volata finale per un monitoraggio capillare tra video, foto e real time: tutto quello che succede tra spogliatoio e campo, match e backstage. I contenuti in generale vanno poi confezionati, post prodotti, curati nella scelta del copy, della piattaforma, del timing idoneo. Un lavoro ripagato, soprattutto per questo simpatico episodio che coinvolge un calciatore simbolo del cammino compiuto, una colonna della scalata.

Il 12 aprile il calendario editoriale ne prevede la pubblicazione. Il video va online su TikTok e Instagram. Fin dalle prime ore si riscontrano numeri altissimi: il contenuto è ormai virale. Lo confermano anche le 432mila view, i 12mila like, i 40 commenti e i 434 salvataggi su Instagram.

Ad oggi il taglio della capigliatura di Balestrero è il contenuto più visto sui social verdeblù. Un traguardo che può essere il trampolino di lancio per la prossima stagione.

In carriera il ligure Balestrero ha girato la sua regione (da Lavagna a Savona, da Sestri ad Albissola) e mezza Italia (Puglia, Calabria, Marche, Veneto, Lombardia), e ogni categoria, dall'Eccellenza alla B, con la voglia di lottare e stupire: «Pensavo di non riuscire a reggere, e i limiti della mente sono fatti per essere abbattuti», le sue parole. ●

Su TikTok e su Instagram anche 57 mila like, 92 commenti, 862 condivisioni e 2.491 salvataggi