

SERIE C. L'incarico

Marco Mattioli è l'international brand manager della Feralpisalò



Marco Mattioli

C'è una novità in casa Feralpisalò. Una nuova figura inserita nell'organigramma societario con l'obiettivo di crescere ancora e strutturarsi con sempre maggiore professionalità. Marco Mattioli, che vanta esperienze importanti sia in Figc che in Serie A, è infatti il nuovo brand international manager. Una novità che sottolinea la volontà di guardare a una dimensione internazionale, non solo nel marketing ma anche nella formazione dei tecnici di tutte le squadre (dalla prima al femminile passando per le giovanili), nell'organizzazione di camp e nella gestione dell'academy.

IL RITIRO. Il tutto mentre prosegue il ritiro di Temù, che finirà il 10 agosto. Oggi alle 12 in alta Valle sarà presentata la campagna abbonamenti, mentre mercoledì 7, prima dell'amichevole con il Ciliverghe, saranno presentati i nuovi acquisti. Nel mezzo, domenica, il debutto in Tim Cup ad Adria, contro l'Adriese (alle 17.30 allo stadio Bettinazzi: ad arbitrare la sfida Giuseppe Emanuele Repace della sezione di Perugia). In caso di passaggio del turno la Feralpisalò sfiderà poi, domenica 11, il Pordenone, squadra neo promossa in Serie B. Il 25 agosto, infine, la prima giornata del campionato di Serie C. ●