

LEGA PRO. Presentata la «cashback» card che garantirà sconti ma anche il sostegno a iniziative di solidarietà

Feralpi Salò, un tifo che «ripaga»

E per la squadra di Asta domani c'è l'amichevole al Turina con il Legnago. Poi la presentazione

I sostenitori della Feralpi Salò, gli abbonati, le famiglie dei ragazzi del settore giovanile, gli sponsor e quant'altri riceveranno gratuitamente la cashback card che consentirà di acquistare beni e servizi negli esercizi convenzionati ottenendo sconti. Per conoscere l'elenco delle ditte partecipanti occorrerà scaricare una app sullo smartphone. L'iniziativa, frutto di un ac-

cordo con Lyoress, è stata presentata ieri pomeriggio.

La tessera permetterà agli utilizzatori di ricevere fino al 5% della propria spesa. La cifra verrà accreditata sul conto corrente a partire da un importo di 10 euro: praticamente un ritorno di denaro per ogni acquisto. Oltre a tale meccanismo, sono previsti punti da utilizzare per offerte esclusive. Fondata nel 2003, Lyoress è presente in 47 paesi del mondo, con 60 mila aziende convenzionate e 5,3 milioni di aderenti. Il managing director Edoardo Moretti ha assicurato che la card,

brandizzata coi colori della squadra, contribuirà ad aggregare ulteriormente i tifosi. Isabella Manfredi, responsabile della comunicazione, e Marco Leali, manager, hanno spiegato che il club beneficerà dello 0,5% della spesa per sostenere le attività del progetto «Senza di me che gioco è», la scuola calcio dedicata a bambini e ragazzi con disabilità. «Una novità importante -hanno aggiunto-, che porta vantaggi a tutti. Speriamo nella massima diffusione».

Domani intanto al Turina, alle 16, la Feralpi Salò affron-



L'intesa tra Feralpi Salò e Lyoress: nasce la special-card per i tifosi

terà in amichevole il Legnago. I veronesi militano in serie D. Lo stesso giorno verrà effettuata la presentazione dei verde azzurri in piazza Vittoria: alle 18 conferenza stampa nella sala comunale dei Provveditori con l'occasione per introdurre le principali novità della nuova annata sportiva, dalla campagna abbonamenti alla seconda maglia da gara. Parteciperanno il presidente Giuseppe Pardini, il direttore sportivo Eugenio Olli e l'allenatore Antonino Asta. A partire dalle 19 i giocatori saliranno sul palco per essere applauditi dal pubblico. La festa proseguirà con i deejay della Feralpialò, che allieranno l'Happy Blue Hour. • S.Z.